

作品征集令

城管传媒学院面向校内征集北京市“大广赛”作品

为展示首都高校相关专业的实践教学成果和当代首都大学生的创新创业综合素养，由北京市教委主办，北京服装学院承办的 2023 年第 15 届全国大学生广告艺术大赛北京赛区竞赛，将以“云端赛事”的形式开展实施。现我校公共管理与传媒学院面向全校征集参赛作品，具体竞赛方案如下：

一、竞赛宗旨与目的

活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动高校相关学科专业人才培养模式和实践教学的改革，搭建大学生创新创业与企业、社会组织对接的平台。

二、参赛资格

北京地区各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

三、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（参见全国大广赛官方网站 <http://www.sun-ada.net/>、参赛手册以及官方微信平台）进行创作。

四、参赛作品类别

1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）

- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、营销创客类（网络直播）
- 10、公益类（根据命题要求创作）

五、参赛作品标准

各类参赛作品应以**原创性**为原则，遵守《广告法》、《著作权法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

六、作品报送规格及要求

（一）平面类

1、方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

2、方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

3、方向三：IP 与周边（IP、文创及其他创意周边）。

4、官网提交（指在全国组委会官方平台提交，下同）：
文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内。

5、校内提交（指向北京信息科技大学公共管理与传媒学院提交，下同）：2023 年 6 月 10 日 24:00 前，向联系人邮箱提交高质量电子文件，格式不限。不接受纸质文件、光盘文件等。

（二）视频类

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3、官网提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB，微电影广告文件大小不超过 40MB。

4、校内提交：2023 年 6 月 10 日 24:00 前，向联系人邮箱提交高质量电子文件，mp4 格式，文件大小不超过 100MB。

（三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格， 24 帧/秒， 不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐。作品文件仅限 1 件，不接收系列作品，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。

3、官网提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、校内提交：2023 年 6 月 10 日 24:00 前，向联系人邮箱提交高质量电子文件，mp4 格式，文件大小不超过 100MB。

（四）互动类

1、自由选择创作平台，可以为互动广告包括 A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

（1）官网提交：发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

（2）校内提交：2023 年 6 月 10 日 24:00 前，向联系人邮箱提交，请将作品发布后的链接及二维码存在按参赛编号命名的 jpg 格式文件中提交。

（五）广播类

1、时长：15 秒或 30 秒两种规格。作品文件仅限 1 件，不接收系列作品。

2、官网提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、校内提交：2023 年 6 月 10 日 24:00 前，向联系人邮箱提交已参赛编号命名的 mp3 格式文件。

（六）策划案类

根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作，可以做广告策划案或其他类策划。

1. 内容参考

（1）内容提要，（2）市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后），（3）营销策略，（4）创意设计执行提案，（5）广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算），（6）附件（调查表等支撑性文件）。

2. 策划案的提交

（1）文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页；

（2）官网提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 100 MB；

（3）校内提交：2023 年 6 月 10 日 24:00 前向联系人邮箱提交，策划书需提交可编辑的 ppt 或 pdf 格式，电子版需按参赛编号命名，连同其他音视频文件压缩打包，然后将压缩包按参赛编号命名后提交。文件大小不限。

（七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、官网提交：

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

（2）创意脚本：官网提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5、校内提交：2023 年 6 月 10 日 24:00 前向联系人邮箱提交，按参赛编号命名的、可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

（八）UI 类

1、移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）。

2、PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求。

3、作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10--15P。

4、须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

5、官网提交

（1）线上提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

（2）使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码（注：须确保文件开启公开可访问）

6、校内提交

2023 年 6 月 10 日 24:00 前向联系人邮箱提交，要求格式为按参赛编号命名的 pdf 或 ppt 格式文件。

（九）营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

（十）公益类（根据命题要求创作）

- 1、公益命题可以从所有征集类别中自选创作；
- 2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

七、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网（<http://www.sun-ada.net/>以及官方微信平台）下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：官网上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。（注：第 15 届大广赛提交平台将于 5 月 15 日正式开放，截至 6 月 15 日 16:00 关闭。）

第 4 步：在线获取参赛报名表、承诺书、作者签字

作品正式提交后，所有参赛者须上传学生证截图，格式 jpg，在线电子签名，方能在线获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。（特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第 5 步：线下提交作品文件，报送至学校

将作品电子版（以参赛编号命名；若为系列作品，请在参赛编号后加-1、-2、-3 以示区分），以参赛编号命名的、签字完毕的报名表及承诺书电子版（命名格式：参赛编号+报名表及承诺书）、学生证/学生卡电子版（命名格式：参赛编号+学生证/学生卡 1、……）提交给各校大广赛负责人。

第 6 步：学校初评

参赛院校自行组织校级初评，初评筛选比例不得超过本

校参赛作品总数的 50%。

第 7 步：学校将初评选出作品的电子版报送至北京赛区组委会

第 8 步：北京赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

八、参赛须知

（一）根据大广赛“一次参赛 三级评选”的原则，本次竞赛分为院校初评和北京赛区决赛两个阶段。初评由各院校自行组织实施，参赛作品经院校初选后，于 2023 年 6 月 20 日 16:00 之前报送至北京赛区组委会。

（二）每位参赛选手作品名称和报名表均需以个人在全国官网报名时系统自动生成的编号命名，如“C03-01-016-0001”；若为系列作品（三张为限）则每件作品在编号后加-1、-2、-3 即可，如“C03-01-016-0001-01”、“C03-01-016-0001-02”、“C03-01-016-0001-03”。命名时不要加入学校、院系、姓名等信息，否则视为无效作品。

（三）参赛选手需填写签字完毕的报名表及承诺书电子版给所在学校，命名方式为“参赛作品编号+报名表及承诺书”，如“C03-01-016-0001 报名表及承诺书”；学生证/学生卡电子版命名以此类推。

（四）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。指导教师

人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

（五）每件作品均需“两次提交”，一次为向大广赛全国组委会官方平台线上提交，一次为向北京信息科技大学公共管理与传媒学院提交。两次提交，均不接受纸质作品提交。

（六）以下为全国官网提交作品注意事项：

1、参赛者在 大广赛作品提交平台 (<http://dgs.webxun.net/Login.asp>) 自行注册账号、并按提示填写报名表及承诺书和上传作品。

2、妥善保管账号信息和密码，不要多次注册、多次提交同一件作品。尤其是团队合作项目，指定专人负责上传。

3、一件作品生成一个编号，提交到赛区的作品要与之保持一致。

4、尽量错开上传高峰时段，务必确保作品及参赛信息上传成功。若后台或报名表中出现作者字段或作品文件信息缺失，则视为参赛无效。

（七）作品展示部分不准出现院校、科系、姓名或其他特殊记号，否则视为无效作品。

（八）创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处。

（九）坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

（十）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

九、校内交稿方式

北京信息科技大学公共管理与传媒学院接收参赛作品的时间为即日起至 **2023 年 6 月 10 日 24:00**，逾期不予办理

1、提交地址：13121279033@163.com

2、联系人：齐老师

3、联系电话：13121279033

4、提交作品清单：

- 1) 作品电子版（以参赛编号命名；若为系列作品，请在参赛编号后加-1、-2、-3 以示区分），**必须与官网提交的版本保持一致。**
- 2) 以参赛编号命名的、签字完毕的报名表及承诺书电子版（命名格式：参赛编号+报名表及承诺书）。
- 3) 学生证/学生卡电子版（命名格式：参赛编号+学生证/学生卡 1、……）。