

2022 年北京信息科技大学首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛校内选拔赛 暨北部赛区选拔赛结果公示

各相关单位：

根据首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛组委会相关通知要求，我校于 7 月份启动了北京信息科技大学首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛北部赛区选拔赛的组织工作。经自愿报名、专家匿名评审和答辩评选，根据最终校赛成绩汇总并排名，拟定“从经营推理桌游到打造沉浸式体验北京剧本杀门店的突围之路”等 5 个项目荣获校赛一等奖；“老年教育社会需求调查及“老有所学”智慧老年教育平台的设计开发”等 5 个项目荣获校赛二等奖；“商标游戏的消费者市场研究与华为商业策划报告”等 5 个项目荣获校赛三等奖；“萌宝鸭：如何将全聚德带入年轻”等 3 个项目荣获优秀参与奖。大赛同时设优秀指导教师。

根据北部赛区分配的团队数额，我校拟推荐校赛一等奖的 5 个团队晋级参加北部赛区比赛。

为保证比赛的公平公正，现将获奖信息进行公示，公示时间为 9 月 11 日-13 日，公示期 3 天。公示期内，如对获奖名单有异议，请向时间赛组委会反映。

联系人：周老师、王老师

联系电话：82427135

附件：2022 年北京信息科技大学首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛校内选拔赛获奖名单

北京信息科技大学
教务处

2022 年 9 月 11 日

获奖名单

排序	项目名称	队名	获奖情况
1	从经营推理桌游到打造沉浸式体验北京剧本杀门店的突围之路	跨界编剧队	一等奖
2	新型自动控制立体栽培机的北京市消费者需求调查及产品设计	志成队	一等奖
3	触碰历史的温度—中小学博物馆 VR 教育的市场需求分析及“博物馆奇妙夜”在线教育 VR 软件的商业策划	疫情消失队	一等奖
4	把握剧本杀市场的“红色旗帜”—基于红色剧本杀的消费市场挖掘剧本杀革新动力	乡信旗剧队	一等奖
5	赋时代精神，让传统生光——关于山东手造文化研学青岛青少年消费者需求调查	最伟大的作品队	一等奖
6	老年教育社会需求调查及“老有所学”智慧老年教育平台的设计开发	余晖队	二等奖
7	科教兴农村，双减新思路——北京市研学旅游市场调查及农耕学堂商业策划	农耕学堂调研团	二等奖
8	萌宝鸭：如何将全聚德带入年轻人心里？	三带一队	二等奖
9	喵星人预制菜市场研究与商业策划分析	喵说	二等奖
10	让科技走进现实—元宇宙虚拟考研学习场景	后浪队	二等奖

排序	项目名称	队名	获奖情况
11	商标游戏的消费者市场研究与华为商业策划报告	急急国王	三等奖
12	共建品质社区，共享绿色生活——共享社区菜园市场研究及商业策划	知更鸟队	三等奖
13	校园眼镜店市场调查与策划	一起努力	三等奖
14	悦动运动健身	悦动队	三等奖
15	针对“先声书店”的项目研究	分析的都队	三等奖
16	萌宝鸭：如何将全聚德带入年轻人的心里	卓越队	优秀参与奖
17	北京地区预制菜消费市场调查及速谷食品有限公司商业策划书	都可以队	优秀参与奖
18	青少年近视防控陪跑伙伴	LAZWG	优秀参与奖

